

L'Expo de Saint-Hyacinthe : le cœur jeune, à 171 ans!

Forte d'une longue tradition et poussée par la volonté de se renouveler sans cesse, l'Expo de Saint-Hyacinthe célèbre en 2008 ses 171 années d'existence. Modeste rassemblement agricole à ses débuts, l'événement s'est transformé et adapté au fil des ans pour devenir la grande fête familiale que l'on connaît aujourd'hui et assurément le plus grand festival du genre à 30 minutes de Montréal!

Avec près de 200 000 visiteurs à chaque été, l'édition 2008, qui se déroulera du 24 juillet au 3 août 2008, promet d'être remplie de belles surprises

Son succès et sa popularité croissants prouvent que l'événement a su garder le cœur jeune!

Un rôle essentiel

En sa qualité d'événement familial placé sous le thème de l'agriculture, l'Expo de Saint-Hyacinthe joue un rôle crucial tant auprès des agriculteurs que du grand public. Plus que jamais, citadins et agriculteurs éprouvent le besoin de communiquer et de se comprendre.

À l'Expo de Saint-Hyacinthe, tout est mis en œuvre pour créer une expérience unique de plaisir et de découverte de l'univers de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Manèges, spectacles, ateliers, animation, expositions à caractère agricole, conférences et ateliers sur l'alimentation... L'événement offre une combinaison d'activités ludiques et éducatives pour toute la famille.

Une tradition bien vivante

Il est loin le temps où les agriculteurs se réunissaient sur la place du marché, pendant une seule journée, pour comparer le fruit de leur labeur... Pourtant, 171 ans plus tard, l'Expo de Saint-Hyacinthe remplit toujours sa fonction d'origine, celle d'offrir aux agriculteurs une occasion privilégiée de comparer de visu leurs animaux et leurs produits, de faire des acquisitions et d'échanger de l'information sur leur profession.

Chaque prix décerné lors des concours agricoles positionne leurs produits au niveau régional, et augmente leur valeur. L'Expo de Saint-Hyacinthe constitue une étape incontournable avant Expo Québec et la Royal Winter Fair de Toronto.

Un événement rassembleur

Chaque année, pendant onze jours, près de 200 000 visiteurs viennent se divertir à l'Expo de Saint-Hyacinthe. La réputation de ses attractions traditionnelles et sa programmation sans cesse renouvelée lui assurent une popularité croissante.

La majeure partie de la clientèle provient de la région de Saint-Hyacinthe, de la Montérégie, de Montréal et des régions avoisinantes, mais quelque 12 % des visiteurs franchissent plus de 125 km pour prendre part à l'événement.

Portée de l'événement

Lieu de résidence de la clientèle	Distance du lieu de résidence	Pourcentage de la clientèle
Saint-Hyacinthe	0 à 5 km	11,7 %
MRC des Maskoutains	5 à 44 km	26,6 %
Montérégie, Montréal	45 à 79 km	27,5 %
Centre-du-Québec, Estrie, Lanaudière	80 à 124 km	21,7 %
Province de Québec	125 km et plus	12,4 %

La famille et les enfants au cœur de l'événement

La clientèle familiale compte pour plus de 60 % des visiteurs de l'Expo de Saint-Hyacinthe. Le comité organisateur travaille sans relâche pour rendre ses activités encore plus attrayantes et en développer de nouvelles, afin d'offrir une expérience unique aux familles et aux enfants.

L'Expo de Saint-Hyacinthe vise à divertir et informer le public familial, en offrant un éventail d'activités amusantes et éducatives. Parents et enfants peuvent, par exemple, découvrir le monde agricole et agroalimentaire à la Cuisine des chefs, à la Pâtisserie des petits, à la ferme de petits animaux, au Salon des races ou au Musée agricole.

Des heures de pur plaisir les attendent dans le vaste parc de manèges de l'Expo de Saint-Hyacinthe ou au Parc famille, rempli de jeux gonflables et d'autres activités pour les tout-petits. Ils peuvent également assister chaque jour à des spectacles variés, destinés aux enfants ou à toute la famille.

Des spectacles inoubliables

Le soir, la programmation familiale cède la place à une large variété de spectacles. De grands noms de la scène culturelle québécoise viennent se produire chaque année à l'exposition. Éric Lapointe, La Tournée Star Académie, Jonas, Les Respectables, Marie-Chantal Toupin et Les Trois accords, Annie Brocoli, pour ne nommer que ceux-là, ont figuré à la programmation de l'Expo de Saint-Hyacinthe dans les dernières années. D'excellents groupes locaux se produisent chaque soir à l'Expo-Bar devant des centaines de spectateurs. Les amateurs de chansonniers et de musique rétro viennent également se réunir entre amis ou se détendre à la Chansonnerie et au Piano-Bar, des lieux de spectacles plus intimes pouvant accueillir environ 60 personnes.

L'Expo de Saint-Hyacinthe présente aussi de grands spectacles dont la réputation n'est plus à faire : le Super National de tire de tracteurs, le Rodéo Extrême Dodge, le Concours provincial d'attelages, le Derby de démolition, le Défi tire de camions... De nombreuses nouveautés viennent aussi compléter la programmation.

Du plaisir à tout petit prix

Afin de rendre l'événement plus accessible aux familles, l'Expo de Saint-Hyacinthe qui est également un organisme sans but lucratif, maintient depuis plusieurs années un tarif à prix unique exceptionnellement bas. L'entrée à l'exposition coûte seulement 12 \$ taxes incluses par jour par personne, incluant l'accès au site, à tous les manèges (25 manèges) et à la quasi-totalité des activités au programme. À quelques rares exceptions, les visiteurs de l'Expo de Saint-Hyacinthe peuvent donc assister à tous les spectacles, participer à toutes les activités et profiter du parc d'attractions sans frais supplémentaires.

De plus, les visiteurs qui souhaitent passer plusieurs jours à l'Expo de Saint-Hyacinthe peuvent profiter des mêmes avantages pendant les onze jours de l'exposition, en se procurant un passeport au coût de 30 \$ taxes incluses. L'instauration du tarif à prix unique et le lancement du passeport ont eu un impact immédiat sur la présence des familles à l'Expo de Saint-Hyacinthe, qui augmente sensiblement d'année en année.

Des retombées dans la communauté

L'Expo de Saint-Hyacinthe est un événement majeur à Saint-Hyacinthe. Elle attire un nombre inégalé de visiteurs dans la région, et dispose d'un fort pouvoir d'attraction touristique. Elle emploie plus de 300 personnes par année, et génère des retombées économiques de 7 millions \$ dans la communauté maskoutaine. Rentable année après année et entièrement autonome financièrement, l'événement est un symbole de réussite pour les festivals en région.

Impliquée dans la communauté, l'Expo de Saint-Hyacinthe n'hésite pas à redistribuer une part de ses profits à diverses causes culturelles ou sociales, et à apporter son soutien à des projets propres à stimuler la vitalité économique de la région. L'organisme investit ainsi en moyenne de 25 000 \$ à 30 000 \$ par an.

L'Expo de Saint-Hyacinthe vient aussi en aide à de nombreux organismes à but non lucratif, associations et entreprises de la région en leur fournissant l'occasion de rejoindre leur public. L'exposition tient à mettre en valeur et à promouvoir les ressources et les talents de sa région. La Cuisine des chefs, par exemple, est animée par des chefs cuisiniers de la grande région de Saint-Hyacinthe.