



de Saint-Hyacinthe

Du 22 juillet au 1^{er} août 2010

Onze
jours de
découvertes
et de
plaisir

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

Moyenne visiteurs par année

- 190 000 visiteurs

Visiteurs selon le sexe

- Femmes 55%
- Hommes 45%

Visiteurs selon le groupe d'âge

- 15 à 24 ans : 18,4 %
- 25 à 44 ans : 48,8 %
- 45 à 64 ans : 26,8 %
- 65 ans et plus : 6 %

Clientèle

- Une clientèle à 62 % familiale et à 15 % agricole

Provenance de la clientèle

Moins de 5 km	11,7 %	Saint-Hyacinthe et banlieue immédiate
Entre 5 et 59 km	43,7 %	Région ceinturée par Longueuil, Farnham, Boucherville, Chambly, Saint-Hubert, Varennes, Drummondville et Yamaska
Entre 60 et 124 km	32,1 %	Laval, Repentigny, Châteauguay, Montréal, Saint-Constant, Terrebonne, les Laurentides, Sherbrooke, Victoriaville
Plus de 125 km	12,5 %	Reste de la province du Québec, Ontario, États-Unis

Information

Location

Patrick Desrosiers
Tél. : 450 773-3976
Télé. : 450 773-3115
patrick.desrosiers@dbccomm.qc.ca

Administration

Expo de Saint-Hyacinthe
2670, av. Beuparlant, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 4M8
Tél. : 450 773-9307, poste 221 • Télé. : 450 773-8309
info@expo-agricole.com • www.expo-agricole.com